REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BASHKIA KOLONJË

PROJEKT - VENDIM

Nr. Datë . 10.2026

"PËR MIRATIMIN PARAPRAK TË VAZHDIMIT TË PROCEDURAVE PËR DHËNIEN ME QIRA TË PASURISË, ME NR. 1120/56, Z.K. 3557 TAÇ LART KOLONJË".

Në mbështetje të ligjit Nr. 139/2015 "**Për Vetëqeverisjen Vendore**", Vendim Të Këshillit Të Ministrave Nr. 54, datë 5.2.2014 "**Për përcaktimin e kritereve, të procedurës e të mënyrës së dhënies me qira, enfiteozë apo kontrata të tjera të pasurisë shtetërore**", si dhe Udhëzimit nr. 13, datë 26.04.2018 "**Për zbatimin e vendimit të këshillit të ministrave nr. 54, datë 5.2.2014"**, të ndryshuar, bazuar në kërkesën Nr. 1692 Prot., datë 08.04.2024, me propozim të Kryetarit të bashkisë, Këshilli i Bashkisë Kolonjë, në mbledhjen e datës 29.10.2026.

PROPOZOI:

1. Miratimin paraprak për dhënien me qira të pasurisë me numër 1120/56, Zona Kadastrale 3557 e cila do të përdoret për një fabrikë për përpunimin e qmeshtit dhe prodhimin e produkteve të tij në përputhje me të gjitha kushtet ligjore dhe teknike.

2. Për zbatimin e këtij projekt- vendimi ngarkohen administrata e Bashkisë Kolonjë dhe Kryetari i Bashkisë.

3. Ky vendim hyn në fuqi ne mbështetje të ligjit nr.139/2015.

KRYETARI

ERION ISAI

R E P U B L I K A E S H Q I P Ë R I S Ë
BASHKIA KOLONJË

Nr 6900 **Prot** **Ersekë, më** 23 / 10 / **2026**

R E L A C I O N
PËR
PROJEKT-VENDIM
Nr.___ Datë ___. 10. 2026

"PËR MIRATIMIN PARAPRAK TË VAZHDIMIT TË PROCEDURAVE PËR DHËNIEN ME QIRA TË PASURISË, ME NR. 1120/56, Z.K. 3557 TAÇ LART KOLONJË".

Të nderuar!

Në mbështetje të ligjit Nr. 139/2015 "Për Vetëqeverisjen Vendore", Vendimit Të Këshillit Të Ministrave Nr. 54, datë 5.2.2014 "Për përcaktimin e kritereve, të procedurës e të mënyrës së dhënies me qira, enfiteozë apo kontrata të tjera të pasurisë shtetërore", si dhe Udhëzimit nr. 13, datë 26.04.2018 "Për zbatimin e vendimit të këshillit të ministrave nr. 54, datë 5.2.2014, të ndryshuar, KODI-t CIVIL TË REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË (Miratuar me ligjin nr.7850, datë 29.7.1994; ndryshuar me ligjet nr.8536, datë 18.10.1999; nr.8781, datë 3.5.2001 dhe nr.17/2012, datë 16.2.2012; 121/2013, datë 18.4.2013) Pjesa V, Kreu IX dhe kërkesës së z.Zylyftar Byrekasi me Nr Prot 1692 datë 08.04.2024 , *kërkojmë miratimin për fillimin e procedurave të dhënies me qira* të pasurisë me numër 1120/56, Zona *Kadastrale 3557 e cila do të përdoret për krijimin e një fabrike për përpunimin e qumështit dhe prodhimin e produkteve të tij , në përputhje me të gjitha kushtet ligjore dhe teknike, si dhe autorizimin e kryetarit të bashkisë për lidhjen e kontratës së qerasë.*

Fabrika do të mbajë emrin "Shije Mali" dhe do të vendoset në funksion në ish ndërtesën e shkollës së fshatit Taç Lart e cila aktualisht është jofunksionale. Kjo fabrikë do të ketë logon e saj dhe synon të jetë nje fabrikë e specializuar në punimin e qumështit dhe prodhimin e produkteve cilësore si qumështi, djathi, kosi, gjalp dhe gjizë. Vendndodhja gjeografike i ofron biznesit avantazhin e përdorimit të lëndës së parë cilësore falë kullotave me bimësi të pasur në zonën e Kolonjës. Në fazën e pare "Shije Mali" do të punësojë 4 punonjës të përhershëm dhe 3 punonjës sezonalë.
Bashkëlidhur ju vendosim në dispozicion kërkesën e z.Zylyftar Byrekasi dhe Planin e Biznesit të investimit që do të kryhet.

Konceptoi: Spec.Lediana Bendo
Miratoi: Drejtori D.P.ZH.T.M Ing. Muharem Tartari
Konfirmoi: Drejtori D.Ç.J.P.P **O.Lifo**

KRYETARI

ERION ISAI

Nr.Prot: 1692
Dt: 08.4.2024

Dt 8.04.2024

Kerkese

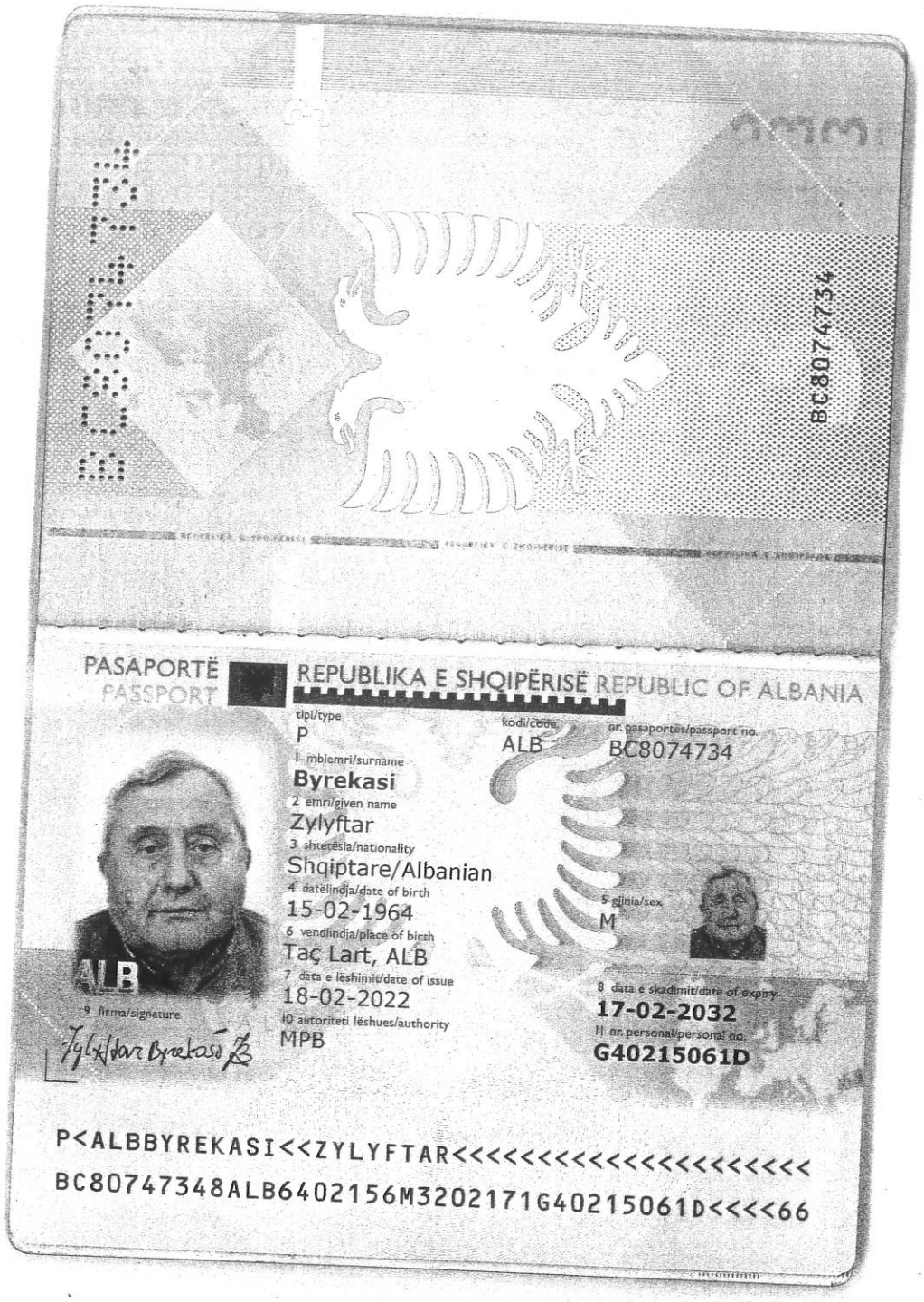
Une z. Zylyftar Byrekasi administrator i subjektit Arion-oil shpk po ju dergoje kete kerkese per marrjen e nje godine me qera e cila me perpara ka qene shkolla e fshatit Tac-Lart ku ndodhet jashte funksionit. Arsyja e kerkimit te godines eshte per tu shfrytezuar per biznes dhe per ti sherbyer per punesim popullates. Shpresoj qe kerkesa ime te merret parasysh.

Administrator:

Zylyftar Byrekasi

NIPT: K81...J «ARION-OIL» Sh.p.k. ERSEKE - ALBANIA

0682068719


BC8074734
PASAPORTË
PASSPORT
REPUBLIKA E SHQIPËRISË REPUBLIC OF ALBANIA
tipi/type
P
kodi/code
ALB
nr. pasaportes/passport no.
BC8074734
1 mbiemri/surname
Byrekasi
2 emri/given name
Zylyftar
3 shtetësia/nationality
Shqiptare/Albanian
4 datëlindja/date of birth
15-02-1964
5 gjinia/sex
M
6 vendlindja/place of birth
Taç Lart, ALB
7 data e lëshimit/date of issue
18-02-2022
8 data e skadimit/date of expiry
17-02-2032
9 firma/signature
10 autoriteti lëshues/authority
MPB
11 nr. personal/personal no.
G40215061D
ALB
P<ALBBYREKASI<<ZYLYFTAR<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<
BC80747348ALB6402156M3202171G40215061D<<<<66

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
Bashkia Kolonjë

FORMULAR APLIKIMI

Nr Aplikimi AL012008-219424-KOL , datë 08/04/2024

SEKSIONI A: INFORMACION MBI APLIKANTIN

1. Emri	Zylyftar	**2.Mbiemri**	Byrekasi
3. Atesia	Pajazit	**4. Datelindja**	2/15/1964
5. NID	G40215061D	**6.Cel/Tel**	
7. E-mail			
8. Adresa	Shqipëri KORÇË Kolonjë Taç Qender, Shkolla Taç Lart; ; ; ; Qendër Ersekë; ; 0000; Kolonjë		

SEKSIONI B: INFORMACION MBI APLIKIMIN

Bazuar në: Kodin e Procedurave Administrative dhe Ligjin nr.119/2014 datë 18.09.2014 "Për të drejtën e informimit'.

1. Kodi i shërbimit: AL012008 **2. Tarifa:** 0.000

3. Shërbimi: Kërkesë e përgjithshme

4. Arsyeja e aplikimit

SEKSIONI C: DOKUMENTACIONI I PARAQITUR

1. **Dokument Identifikimi**
2. **Prokure**
3. **Kerkese me shkrim**
4. **Formular aplikimi**

Nënshkrimi i Aplikantit **Nënshkrimi i Specialistit**

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA SHTETËRORE E KADASTRËS

ÇERTIFIKATË REGJISTRIMI PRONËSIE

PRONARI/BASHKËPRONARËT		
Emri i Personit Juridik	**Nr. Personal NIPT**	**Pjesa(-/-)**
BASHKIA KOLONJE	K48220001G	1/1

Numri i Pasurisë	1120/56		
Kodi Unik	3557006081		
Zona Kadastrale	3557		
Lloji i Pasurisë	TRUALL		
Sipërfaqja e pasurisë (m2)	**Totali:** 834.8	**Truall:** 834.8	**Ndërtesë:** 180
Vlera Aktuale e Pasurisë	1		
Adresa e Pasurisë	KOLONJE, KOLONJE, Rr.: .		

DREJTORI
Eni Polena

Klajdi Pere
Digitally signed by: Klajdi Pere
Date: 2026.10.12 10:35:47 +02'00'

Etleva Nako
Digitally signed by: Etleva Nako
Date: 2026.10.12 11:32:28 +02'00'

Data e lëshimit 21/09/2026
Eni Polena
Date: 2026.10.13 12:48:50 +02'00'

Vulosur elektronikisht nga Drejtoria Vendore KORÇË-DEVOLL-KOLONJË
Date:2026/10/12 10:34:42 +02'00'
K48220001G2026101210343386L1014

ASHK

Shënim : Ky dokument është gjeneruar dhe vulosur me anë të një procedure automatike nga një sistem elektronik (Agjencia Shtetërore e Kadastrës)

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA SHTETËRORE E KADASTRËS

KARTELA E PASURISË SË PALUAJTSHME

Kodi Unik 3557006081
(Nga 3557005131, Në ____)

A - TË DHËNAT E PASURISË

Zona Kadastrale Nr. 3557 , Lloji i Pasurisë: TRUALL , Nr. i Pasurisë: 1120/56 , Sipërfaqja Totale 834.8 m2,
(Nga të Cilat Truall 834.8 m2; Ndërtesë 180 m2)

Indeksi i Hartës Kadastrale 7-A , Numri i Pemëve: 0 ,
Adresa e Pasurisë: Bashkia KOLONJE , Rruga . , Ndërtesa Nr. __ , SH/K __ , Apartamenti Nr. __
Vlera e Pasurisë:
Fillestare 1 Leke (Akti Nr. 00000266, Dt. 03/09/2026), Rivlerësim __ (Akti Nr. __, Dt. ____)

B – TË DHËNAT E TITULLIT TË PRONËSISË

Pronari: BASHKIA KOLONJE , Nr. Identifikimi/NIPT K48220001G , Pjesa Takuese 1/1, Lloji i Pronësisë: I
Adresa e Pronarit: Bashkia - , Rruga RILINDJA , Ndërtesa Nr. __ , SH/K __ , Apartamenti Nr. __

Akti i Fitimit të Pronësisë: Emërtimi: Regjistrim i bashkimit, ose ndarjes të pasurisë së paluajtshme, Nr. 00000266, Datë: 03/09/2026
Regjistruar: Nr. 00000266, Datë: 03/09/2026

**Pjesëmarrës në Bashkëpronësi të Detyrueshme për Pasurinë Nr. ____ , me Kod Unik ____*

B/1 – TË DHËNAT E REGJISTRIMIT PARAPRAK

Akti Paraprak i Fitimit të Pronësisë: Emërtimi: ____ , Nr. __ , Datë: ____
Përshkrimi i Objektit të Aktit: ____
Regjistruar: Nr. __ , Datë: ____

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA SHTETËRORE E KADASTRËS

KARTELA E PASURISË SË PALUAJTSHME

C-TË DREJTAT REALE

Nr. Regjistrimi	Dt. Regjistrimi	Lloji i të Drejtës	Të Dhënat e Aktit			Afati i Vlefshmërisë	Përfitues	
			Emërtim	Nr.	Datë		Emër Atësi Mbiemër	Nr. Identifikimi/ NIPT

D - KUFIZIMET E PRONËSISË

Nr. Regjistrimi	Dt. Regjistrimi	Lloji i Kufizimit	Të Dhënat e Aktit			Afati i Kufizimit	Përfitues/Kërkues	
			Emërtim	Nr.	Datë		Emër Atësi Mbiemër	Nr. Identifikimi/ NIPT

E - INFORMACIONE TË TJERA PËR PRONËN

Lloji i Informacionit: ____ , Emërtimi i Aktit: ____ , Nr. __ , Datë: ____
Regjistruar: Nr. __ , Datë: ____
Përshkrimi: VKM NR.247 DT 27.03.2013 NR RENDOR LISTE 130 URDHER NR.425 DT 01.09.2024

DREJTORI
Eni Polena

Klajdi Pere
Digitally signed by: Klajdi Pere
Date: 2026.10.12 10:34:26 +02'00'

Etleva Nako
Digitally signed by: Etleva Nako
Date: 2026.10.12 11:32:03 +02'00'

Eni Polena
Digitally signed by: Eni Polena
Date: 2026.10.13 12:49:25 +02'00'

Data e lëshimit 12/10/2026

Vulosur elektronikisht nga Drejtoria Vendore KORÇË-DEVOLL-KOLONJË
Date:2026/10/12 10:33:46 +02'00'
K48220001G2026101210333903ASHK

Shënim : Ky dokument është gjeneruar dhe vulosur me anë të një procedure automatike nga një sistem elektronik (Agjencia Shtetërore e Kadastrës)

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA SHTETËRORE E KADASTRËS

FRAGMENT I HARTËS KADASTRALE

ZONA KADASTRALE: 3557 **KODI UNIK 3557006081**

NUMRI PASURISË : 1120/56 **INDEX I HARTËS: K-34-138-(6-B,7-A)**

KORNIZA REFERUESE GJEODEZIKE SHQIPTARE



Vulosur elektronikisht nga Drejtoria vendore KORÇË-DEVOLL-KOLONJË
Date:2026/10/12 11:31:09 +02'00'
K48220001G2026101211310251014

SH 1:2500

SHPJEGUES

PARCELA NDERTESA

Shënim : Ky dokument është gjeneruar dhe vulosur me anë të një procedure automatike nga një sistem elektronik (Drejtoria vendore KORÇË-DEVOLL-KOLONJË)

PLAN BIZNESI

FABRIKE QUMËSHTI

Taç -Lart, Ersekë, Kolonjë

Përpunuar me dashuri nga fermat Kolonjare për në tryezën tuaj

TETOR 2025

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

1. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME

Emri: Zylyftar Pajo Byrekasi

Vendlindja dhe banimi: Fshati Taç Lart,Ersekë,Kolonjë

Numri personal: G40215061D

Jam lindur dhe banoj në fshatin Taç Lart. Kam një traditë familjare dhe emër të mirë në prodhimin e produkteve bujqësore dhe blegtorale. Kam eksperiencë të gjatë në fushën e prodhimit dhe të biznesit.

Nga viti **2007 deri në vitin 2025**, kam zhvilluar me sukses aktivitetin tim privat në kompaninë **"ARION OIL" SH.P.K**, me 100% të aksioneve, me adresë në qytetin e Ersekës, Rruga e Korçës, kilometri i parë. Biznesi ka qenë i suksesshëm dhe korrekt në të gjitha marrëdhëniet me pushtetin vendor e qendror, bankat, institucionet e kreditit, klientët, furnitorët, punonjësit dhe institucionet e tjera publike e private.

Fabrika e përpunimit të qumështit

- **Vendndodhja:** Fshati Taç Lart, ish-ndërtesa e shkollës së fshatit, me të drejtë parablerjeje pas 5 vjetësh.
- **Lloji i aktivitetit:** Prodhimi i qumështit dhe nënprodukteve të tij në shishe dhe kuti.
- **Forma ligjore:** Shoqëri me përgjegjësi të kufizuar (SH.P.K)

2. PËRSHKRIMI I BIZNESIT

"Shije Mali " synon të jetë një fabrikë e specializuar në përpunimin e qumështit dhe prodhimin e produkteve cilësore si: qumësht, djathë, kos, gjalpë dhe gjizë.

Kjo njësi biznesi do të hapet në fshatin Taç Lart, në ambientet e ish-shkollës së fshatit, me një sipërfaqe prej 835 m².

Vendndodhja gjeografike i ofron biznesit avantazhin e përdorimit të lëndës së parë cilësore falë kullotave me bimësi të pasur në zonën e Kolonjës.

3. VIZIONI DHE MISIONI

Vizioni

Të bëhemi lider në prodhimin e produkteve cilësore të qumështit në Kolonjë, duke ofruar një shije autentike që lidhet me natyrën e pasur të Kolonjës.

Misioni

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

- Të prodhojmë nënprodukte të qumështit duke përdorur lëndë të parë bio, të blerë nga fermerët vendas, duke mbështetur kështu edhe ekonominë lokale.
- Të ruajmë traditën vendase të përpunimit të qumështit, të kombinuar me lehtësirat që ofron teknologjia bashkëkohore.
- Të sigurojmë një lidhje të fortë me konsumatorin final, përmes ofrimit të produkteve cilësore dhe natyrale.

4. AVANTAZHET KONKURRUESE

1. **Lëndë e parë bio**

   Prodhimi i qumështit dhe i nënprodukteve të tij do të bazohet në lëndë të parë bio, pa përdorur ngjyrues apo konservantë.

2. **Paketim i veçantë**

   Paketimet do të jenë unike, me simbole që përfaqësojnë traditën kulturore dhe natyrën e bukur të Kolonjës.

3. **Respektimi i standardeve higjieno-sanitare**

   Do të zbatohen standarde të larta higjieno-sanitare në çdo fazë të prodhimit, për të garantuar pastërti, siguri ushqimore dhe cilësi të lartë për konsumatorin.

4. **Diversitet produktesh**

   Do të ofrohet një gamë e gjerë produktesh qumësht bio dhe pothuajse të gjitha nënproduktet e tij.

5. **Avantazh financiar nga shitja e biznesit të mëparshëm**

   Falë shitjes së biznesit të mëparshëm "ARION OIL", disponohen mjete monetare që krijojnë një bazë të fortë fillestare për nisjen e investimit të ri.

3. PRODUKTET OSE SHËRBIMET

Përshkrim i detajuar i produktit/shërbimit

Fabrika **"Shije Mali "** do të merret me përpunimin e qumështit të freskët dhe prodhimin e një game të gjerë nënproduktesh qumështi si:

- Qumësht i pasterizuar bio në shishe dhe kuti.
- Djathë i bardhë dhe kaçkavall.
- Kos natyral
- Gjizë dhe gjalpë të freskët.

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

Teknologjia e përdorur do të jetë e kombinuar: pjesërisht moderne, por edhe tradicionale

Furnizimi me lëndë të parë

Lënda e pare do të sigurohet përmes fermerëve të zonës së Kolonjës ndërmjetë lidhjes së kontratave me ta .

Stafi dhe ndarja e përgjegjësive

Në fazën e parë, "Shije Mali" do të punësojë 4 punonjës të përhershëm dhe 3 punonjës sezonal

1.Administrator (Zylyftar Byrekasi): Drejtimi i përgjithshëm, marrëdhëniet me furnitorët dhe klientët qofshinë ata individ apo biznese .

2.Një punonjës në linjën e prodhimit të qumështit të tregut dhe kosit .

3.Një punonjës në linjën e prodhimit të djathit.

4.Një laburantë analizash të lëndës së parë dhe produkteve të gatëshme .

Orari i punës do të jetë fleksibël në varësi të nevojave të procesit teknologjik.

PLAN MARKETINGU

Strategjia e produktit

Produktet "Shije Mali" do të prezantohen si produkte bio, të freskëta dhe tradicionale, të prodhuara nga qumështi i fermerëve të zonës së Kolonjës .

Logo :

Logoja do të përmbajë elementë që pasqyrojnë natyrën e Kolonjes dhe Malin e Gramozit si dhe motive të qilimave tradicionalë kolonjarë, për të theksuar lidhjen e fortë që kjo markë do të ketë me trashëgiminë dhe traditën artizanale të zonës.

Slogani i markës:

Shija e Kolonjës : "Përpunuar me dashuri nga fermat Kolonjare për në tryezën tuaj "



Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

- Seperator kremi.
- Frigoriferë industrial për ruajten.
- Pajisje për paketim në shishe dhe kuti kartoni.
- Automjetë frigoriferikë për grumbullimin e qumështit nga fermerët vendas .

Teknologjia e përdorur do të jetë e kombinuar: pjesërisht moderne, por edhe tradicionale

Furnizimi me lëndë të parë

Lënda e pare do të sigurohet përmes fermerëve të zonës së Kolonjës ndërmjetë lidhjes së kontratave me ta .

Stafi dhe ndarja e përgjegjësive

Në fazën e parë, "Shije Mali" do të punësojë 4 punonjës të përhershëm dhe 3 punonjës sezonal

1.Administrator (Zylyftar Byrekasi): Drejtimi i përgjithshëm, marrëdhëniet me furnitorët dhe klientët qofshinë ata individ apo biznese .

2.Një punonjës në linjën e prodhimit të qumështit të tregut dhe kosit .

3.Një punonjës në linjën e prodhimit të djathit.

4.Një laburantë analizash të lëndës së parë dhe produkteve të gatëshme .

Orari i punës do të jetë fleksibël në varësi të nevojave të procesit teknologjik.

PLAN MARKETINGU

Strategjia e produktit

Produktet "Shije Mali" do të prezantohen si produkte bio, të freskëta dhe tradicionale, të prodhuara nga qumështi i fermerëve të zonës së Kolonjës .

Logo :

Logoja do të përmbajë elementë që pasqyrojnë natyrën e Kolonjes dhe Malin e Gramozit si dhe motive të qilimave tradicionalë kolonjarë, për të theksuar lidhjen e fortë që kjo markë do të ketë me trashëgiminë dhe traditën artizanale të zonës.

Slogani i markës:

Shija e Kolonjës : "Përpunuar me dashuri nga fermat Kolonjare për në tryezën tuaj "

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

Strategjia e çmimit

Çmimi do të vendoset mbi bazën e cilësisë dhe kostos së prodhimit, me marzh fitimi 40 %. Qëllimi është të ofrohet çmim konkurrues, por që reflekton vlerën bio të produktit.

Strategjia e shitjes

- Shitje direkte në tregjet lokale të Kolonjës dhe Ersekës;
- Bashkëpunim me markete, hotele dhe agroturizma rajonalë;
- Shitje online përmes rrjeteve sociale dhe faqes zyrtare.
- Segement tregu ku do të shpërndahet pjesa më e madhe e djathrave është qyteti I Tiranë .

Strategjia e promovimit

- Pjesëmarrje në panaire që promovojnë produktet lokale.
- Përdorimi i fletëpalosjeve për të informuar klientët individ dhe biznese .
- Reklamimin në platforma sociale si Instagram,Facebook,Youtube

PLAN FINANCIAR

Ndërtimi i njësisë së biznesit " Shije Mali " kërkon një investim prej 22,000,000 Lekë kjo llogaritur me referencën prej 45,000-50,000 Lekë për m2 .Qeraja për periudhën e parë prej 5 vitesh të shfrytëzimit do të jetë 30,000 Lekë në muaj me të drejtën e para blerjes së objektit . Makineritë dhe paisjet dhe mjetet e xhiros do kapin një investim prej 18,000,000 Lekë . Kjo njësi biznesi do të përballojë me mjetet monetare të veta 35% të kostove të pranuara për paisje dhe makineritë si dhe ndërtesën .Nga skemat finaciare të ministrisë së bujqësisë dhe ushqimit si dhe me kredi të buta nga bankat apo fondet e organizmave ndërkombëtare do të përballojmë 65 % të investimit .Burimi kryesor për këtë investim supozohet të jetë IPARD III.Pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve si dhe pasqyrën e flukseve monetare e përgatitëm për cdo vit dhe për 5 vjçarin e parë të shfrytëzimit në përgjithësi .Sipas të dhënave të pasqyruara në tabelat bashlidhurë ruajmë ritme të kënaqëshme mes të ardhurave dhe shpenzimeve ku të ardhurat rriten me shpejtë së shpenzimet dhe janë të harmonizuara treguesit me njëri tjetrit .Për zëra të veçanta parashikuam kapërximin e vështirësive edhe në rastet me pesimiste , ndërsa për rastet më optimiste parashikuam rinovim të mëtejshëm të teknologjisë .

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

*Ruajtja e traditës për prodhimin e djathit në rrethin e Kolonjës.

Teknologjik

*Nevoja për paisje moderne për përpunimin e produkteve të qumështit dhe nënprodukteve të tij .

*Mundësia për të reklamuar njësinë e biznesit ndërmjet rrjeteve sociale dhe shitjen e tyre online

.

PLAN OPERACIONAL (ORGANIZIMI I BIZNESIT)

Vendndodhja dhe infrastruktura

Fabrika "Shije Mali " do të vendoset në fshatin Taç Lart, Ersekë, Kolonjë, në ambientet e ish-shkollës së fshatit, me sipërfaqe 835 m², të përshtatshme për aktivitete pordhimin .Për të përshtatur ndërtesën sipas standardeve higjeno sanitare krijuesi i këtij biznesi do të bëj rikonstuksionin e kësaj ndërtese.

Godina do të pësojë rikonstruksion m të brendshëm, duke u përshtatur me kërkesat teknike të përpunimit të qumështit sipas standardeve higjieno-sanitare.

Ndërtesa do të përfshijë këto ambiente :

- Ambienti i analizës së qumështit
- Dhoma e pasterizimit dhe përpunimit.
- Salla e prodhimit të nënprodukteve (djathë, kos, gjalpë, gjizë).
- Dhoma e ftohjes dhe magazinimit;
- Zyrat për punonjësit drejtues
- Tualete

Gjithashtu për tu mbrojtur nga ngjarjet e papritura ambientet do të jenë të survejuara me kamera dhe fikse zjarri si dhe me mjete të tjera për sigurimin teknik dhe mbrojtjen në vendin e punës .

Pajisjet dhe teknologjia e përdorur

Makineritë kryesore përfshijnë:

- Tank për grumbullimin e qumështit.
- Kazanë inox për prodhimin e djathit.
- Pasterizatorë automatë apo gjysëm automatë
- Seperator kremi.
- Frigoriferë industrial për ruajten.
- Pajisje për paketim në shishe dhe kuti kartoni.
- Automjetë frigoriferikë për grumbullimin e qumështit nga fermerët vendas .

Përgatiti : Vangjel Liço **Administrator :Zylyftar Byrekasi**

*Kërkesa gjithnjë e më në rritje e konsumatorve për produkte bio pa konservantë dhe materiale të tjera të dëmshme .

*Rritje e ndjeshmërisë së konsumatorëve ndaj cilësisë së ushqimit, si pasojë e skandaleve me produkte të pasigurta të firmave të tjera.

*Mbështetja me mjete monetare nga projektet kombëtare e ndërkombëtare në mbështetje të bujqësisë dhe zhvillimit të biznesve lokale si AZHBR,IPARD.

*Hapja gjithnjë e më në rritje e biznesve lokale në fuksion të agroturizimi .

*Bashkëpunimi me hotele , bar-restorante dhe biznese lokale në fushën e agroturizimi për shitjen e produkteve .

Kërcënimet (Threats)

*Egzistenca e konkurrencës lokale që ofrojnë produkte të njëjta si :Baxho "Kamberi ", "Gramozi ", "Radimishti " etj .

*Ndryshimi i çmimeve për lëndën e parë dhe prodhimet .

*Konkurrenca nga produktet e inportuara .

* Konkurrentë që kanë më tepër vite në treg duke krijuar një markë dhe një klientelë besnike .*Mundësitë për prodhim janë sezonale , ndërsa kërkesa është e vazhdueshme gjatë gjithë periudhave të vitit

Analiza Pest (e faktorëve politik, ekonomik, social e teknologjikë që ndikojnë në këtë njësi biznesi)

Politikë

*Ofrimi i lehtësirave nga njësitë e pushteti lokal (Bashkia Kolonjë) që synojnë të mbështetin hapjen e njësive të reja të biznesit në zonë .

*Ofrimi i mjeteve monetare për të mbështetur hapjen e biznesit nga programet kombëtare si IPARD dhe programe te tjera të AZHBRS .

Ekonomik

*Mundësi për përfitimin e subvencione bujqësore dhe granteve qeveritare

*Rritje e çmimeve të lëndëve të para dhe energjisë.

Social

*Përqëndrimi gjithnjë e më tepëri konsumatorëve drejt produkteve bio natyrale .

*Mungesa e fuqisë puntore në moshë punë për shkak të migrimit drejt qyteteve kryesore të Shqipërisë dhe emigrimit të tyre jashtë vendit .

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

4.Analiza e tregut

1. **Tregu i synuar**

- Konsumatorët lokalë dhe kombëtar që kërkojnë produkte bio dhe natyrale.
- Familje, restorante dhe hotele që përdorin produkte cilësore.

2. **Kërkesa dhe trendet**

- Rritje e interesit për produktet bio dhe natyrale.
- Konsumatorët janë më të ndjeshëm ndaj skandaleve të firmave që përdorin ngjyrues, konservantë ose niseshte, vaj palme etj.

3. **Konkurrenca**

- Biznese të tjera që kanë kohë më të gjatë në treg dhe rrjete shpërndarjeje të konsoliduara.
- Produktet tradicionale të firmave industriale shpesh përdorin ngjyrues dhe konservantë.

4. **Mundësitë dhe sfidat**

- **Mundësi:** treg i hapur për produkte bio, boshllëk nga firmat që përdorin ngjyrues , mundësi për eksport.
- **Sfidë:** krijimi i klientelës në fillim, konkurrenca e bizneseve të tjera lokalë e kombëtare.

Analiza SËOT:identifikon pikat e forta, pikat e dobëta, mundësitë dhe kërcënimet me të cilat përballet biznesi në treg.

Pikat e forta (Strengths)

*Lëndë e parë bio e grumbulluar nga fermerët e rrethit të Kolonjës .

*Natyrë e pasur me florë në rrethin e Kolonjës .

*Respektimi i traditive në përpunimin e qumështit dhe nënprodukteve të tij .

*Ofrimi i një game të gjerë produktesh dhe paketime unike që bëjnë reklamacion dhe për rrethin e Kolonjës .

Pikat e dobëta (**Ëeaknesses)**

*Kapacitet i kufizuar për lëndën e parë , makineritë , paisjet ,mjetet monetare dhe burimet njerëzore.

*Marketing i kufizuar në rrjetet sociale për shkak të mungesës së personelit me njohuritë përkatëse në këtë fushë .

*Vështirësi për të krijuar klientelë të qëndrueshme në fazën fillestare.

Mundësitë (Opportunities)

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

Produktet do të jenë 100% natyrale, pa konservantë, pa ngjyrues dhe të prodhuara me lëndë të parë të grumbulluara nga fermerët vendas të zonës së Kolonjës konkretisht fshatrat Rehovë,Taç,Prodan, Borovë,Novoselë,Kagjinas,Gjonç etj .

Procesi i prodhimit

Procesi i përpunimit do të zhvillohet në mënyrë të **kontrolluar dhe të standardizuar**, duke respektuar kërkesat higjieno-sanitare .

Hapat kryesore të procesit të prodhimit përfshijnë :

1. Grumbullimin e qumështit të freskët nga fermerët e zones.
2. Kontrollin cilësor dhe analizat laboratorike të lëndës së pare.
3. Pasterizimin dhe homogjenizimin e qumështit.
4. Përpunimin në nënprodukte përmes pajisjeve moderne dhe tradicionale .
5. Etiketimin me dizajn unik duke përfshirë simbole të zonës të "Shije Mali ".
6. Ruajtjen dhe shpërndarjen në pika shitjeje lokale dhe kombëtare .

Cilësia, dizajni dhe teknologjia e përdorur

- Do të përdoret teknologji bashkëkohore , ndërthurur me atë tradicionale .
- Paketimet do të kenë dizajne të lidhura me simbolet kulturore dhe natyrore të rrethit të Kolonjës .
- Në çdo fazë do të zbatohet kontroll cilësie, për të garantuar që çdo produkt të jetë i sigurt.

Avantazhet për klientin

- Produkte bio dhe të freskëta
- Shije tradicionale dhe cilësi e lartë që i dallon nga produktet e tjera të tregut.
- Mbështetje e ekonomisë lokale përmes blerjes së prodhimit vendas.

Planet për zhvillime të reja në të ardhmen

Në fazat e ardhshme të zhvillimit, "Shije Mali " synon:

- Të zgjerojë gamën e produkteve .
- Të krijojë një linjë produktesh të vogla artizanale sipas traditës të vjetër të përpunimit të qumështit dhe nënprodukteve të tija .
- Të aplikojë për certifikimin "BIO" dhe produkte që mbajnë vulën prodhuar në Shqipëri .
- Të zhvillojë një rrjet shpërndarjeje në qytetet kryesore të Shqipërisë.

Përgatiti : Vangjel Liço

Administrator :Zylyftar Byrekasi

te dhena vleresimi

Per ndertim montimet
1 referenca normale per punime ndertimi ne erseke 45000per m2
duke perfshire ndertime strukturire me beton, mure cati , instalime elektruke uji , uzolim teknik
dyer dritare e te thera te ngjashme
nuk jane per fshure pausjet qe jane vleresuar me vleren e drejte
ambalazhet eth me vleren e drejte
shpenzume tye pranuara per funancen me kosto
sustemet per perpunumin e paketumun e qumeshtit vleresuar me vleren e drejte
SiSTEMET ut per menazhim pridhum me gjurmeshmeru me vleren e drejte
sustemet per kontrollin e cilesise me pak infiermacuin te dusaponushem



BURIME FUNANCARE

1 BURIME TE VETA	35%
2BURiME TE HUAJTURA	65%
TOTALI	100%

nga burimet e huajtura 65%
te kostove te pranuara per paushe ndertime e montuime teknilloghuje e te tjera
nga skemat financiare te ministruse se bujqesuse e ushqimit
kreditre ebuta nga bankat
fonde nga organuzma nderkombetare



TE DHENA KOHORE TE ZBATIMIT

1 studim ,proiektim ,plan biznesi, prjekt zbatimi	muaj	3
2 trualliverifilom kontrato noterizume	muaj	2
3 pregatitje kantieri	muaj	1
4. ndertimi I objektit	muaj	6
5 Plani I shfrytezImit parapare ne plan buznesI	muaj	60
TOTALI	muaj	72



PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER VITIN E PARE TE FILLIMIT TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
I	TE ARDHURAT	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	54804
1	SHITJE PRODUKTESH E NENPRODUKTE	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	54804
	SHITJE TE TJERA													
II	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
2	SHPENZUME GRUMBULLIMI	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	2700
2	MATERUALE NDIHMESE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
3	LENDA DJEGESE	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800
4	ENERGJIA ELEKTRIKE	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1440
5	PAGA BAZE E SUPLEMENTARE	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4800
6	SHTESA MBI PAGA	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME ADMINISTRATIVE	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960
9	TAKSA LOKALE	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
10	TE TJERA SHP.FABRIKE	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.KOMPANIE	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
12	KOSTO NE KOMPANI	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	39144
13	FITIMI I KOMPANJSE	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305	15660

PASQYRA E FLIKSEVE MONETARE PER VITIN E PARE TE FILLIMIT TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
fillim mjete monetare		2000	3995	3965	3935	3905	3875	3845	3815	3785	3755	3725	3695	2000
hyre nga	aktiviteti	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	54804
hyre nga kredi		30000												30000
derdhur nga aksioneri														
pagesa														
	aktiviteti	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	36864
	kest kredie	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
	interes		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	275
	investim	28000												28000
	dividdent													
gjendhe funt		3995	3965	3935	3905	3875	3845	3815	3785	3755	3725	3695	3665	
I	TE ARDHURAT	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	54804
1	SHITJE PRODUKTES	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	4567	54804
	SHiTJE TE TJERA													
II	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
2	SHPENZUME G	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	2700
2	MATERUALE N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
3	LENDA DJEGES	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800
4	ENERGJIA ELEK	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1440
5	PAGA BAZE E S	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4800
6	SHTESA MBI PA	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
8	SHPENZUME A	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960
9	TAKSA LOKALE	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
10	TE TJERA SHP.I	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.I	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
12	KOSTO NE KON	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	3072	36864
13														

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER VITITE DYTE TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
TE ARDHURAT		4887	4887	4887	4887	4886.7	4887	4886.7	4887	4887	4886.69	4887	4887	58640
SHITJE PRODUKTESH E NENPRODUKTE		4887	4887	4887	4887	4886.7	4887	4886.7	4887	4887	4886.69	4887	4887	58640
SHITJE TE TJERA														
SHPENZIMET														
1	LENDA E PARE	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	18900
2	SHPENZUME GRUMBULLIMI	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	1896
2	MATERUALE NDIHMESE	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	216
3	LENDA DJEGESE	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	2160
4	ENERGJIA ELEKTRIKE	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	1500
5	PAGA BAZE E SUPLEMENTARE	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	5160
6	SHTESA MBI PAGA	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	864
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME ADMINISTRATIVE	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
9	TAKSA LOKALE	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	196
10	TE TJERA SHP.FABRIKE	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	3840
11	TE TJERA SHP.KOMPANIE	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
12	KOSTO NE KOMPANI	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	40252
III	FUTRIMU U KOMPANISE	1535	1535	1535	1535	1534.7	1535	1534.7	1535	1535	1534.69	1535	1535	18388

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER VITITE DYTE TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
fillim mjete monetare		3665	3865	4065	1265	1465	1665	1865	2065	2265	2465	2665	2865	3665
hyre nga	aktiviteti	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	58644
hyre nga kredi														
derdhur nga aksioneri														
pagesa														
	aktiviteti	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	3162	37944
	kest kredie	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
	interes	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
	investim													
	dividdent			3000										3000
gjendhe ne funt		3865	4065	1265	1465	1665	1865	2065	2265	2465	2665	2865	3065	3065
TE ARDHURAT		4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	58640
SHITJE PRODUKTESH E NENPRODU		4887	4887	4887	4888	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	4887	58640
SHITJE TE TJERA														
SHPENZIMET														
1	LENDA E PARE	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	1575	18900
2	SHPENZUME G	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	1896
2	MATERUALE N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	216
3	LENDA DJEGES	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	2160
4	ENERGJIA ELEK	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	1500
5	PAGA BAZE E S	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	5160
6	SHTESA MBI P/	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	864
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME A	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
9	TAKSA LOKALE	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	196
10	TE TJERA SHP.I	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	3840
11	TE TJERA SHP.I	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
12	KOSTO NE KOI	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	3352	40252

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER ViTI T TE E TRETE TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
i	TE ARDHURAT	5229	5229	5229	5229	5228.8	5229	5228.8	5229	5229	5228.76	5229	5229	62748
	SHITJE PRODUKTESH E NENPRODUKTE	5229	5229	5229	5229	5228.8	5229	5228.8	5229	5229	5228.76	5229	5229	62748
	SHITJE TE TJERA													
ii	SHPENZIMET	3591	3591	3591	3591	3591.4	3591	3591.4	3591	3591	3591.38	3591	3591	43092
1	LENDA E PARE	1677	1677	1677	1677	1677.4	1677	1677.4	1677	1677	1677.38	1677	1677	20124
2	SHPENZUME GRUMBULLIMI	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
2	MATERUALE NDIHMESE	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
3	LENDA DJEGESE	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
4	ENERGJIA ELEKTRIKE	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1560
5	PAGA BAZE E SUPLEMENTARE	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	5640
6	SHTESA MBI PAGA	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	948
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME ADMINISTRATIVE	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.FABRIKE	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.KOMPANIE	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
12	KOSTO NE KOMPANI	3591	3591	3591	3591	3591.4	3591	3591.4	3591	3591	3591.38	3591	3591	43092
iii	Fitime ne kompani	1637	1637	1637	1637	1637.4	1637	1637.4	1637	1637	1637.38	1637	1637	19656

III	FUTRIMU U KO	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	1535	18388

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER ViTI T TE E TRETE TE AKTIVITETIT

ne mje lek

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
fillim mjete monetare		3065	13363	13661	6959	7257	7555	5853	3151	3449	3747	2045	2343	3065
hyre nga	aktiviteti	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	5229	62748
hyre nga kredi		30000												30000
derdhur nga aksioneri														
pagesa														
	aktiviteti	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	40812
	kest kredie	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
	interes	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
	investim	20000						3000			2000			25000
	dividdent			7000			2000							9000
gjendhe ne funt		13363	13661	6959	7257	7555	5853	3151	3449	3747	2045	2343	2641	2641
	SHITJE TE TJERA													
ii	SHPENZIMET	3401	5315	3401	5316	3401	5317	3401	5318	3401	5319	3401	5320	40812
1	LENDA E PARE	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	1677	20124
2	SHPENZUME G	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
2	MATERUALE N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
3	LENDA DJEGES	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
4	ENERGJIA ELEK	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1560
5	PAGA BAZE E S	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	470	5640
6	SHTESA MBI P/	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	948
8	SHPENZUME A	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.I	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.I	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
12	KOSTO NE KOI	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	3401	40812

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER ViTiN E KATERT TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
fillim mjete monetare		3401	3958	4515	3072	3629	4186	743	1300	1857	2414	2971	3528	3401
hyre nga	aktiviteti	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	67140
hyre nga kredi														
derdhur nga aksioneri														
pagesa														
	aktiviteti	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	3508	42096
	kest kredie	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
	interes	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
	investim			2000									2000	4000
	dividdent						4000							4000
gjendhe ne funt		3958	4515	3072	3629	4186	743	1300	1857	2414	2971	3528	2085	2085
	SHITJE PRODUKTES	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	67140
	SHITJE TE TJERA													
	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21540
2	SHPENZUME G	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
2	MATERUALE N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
3	LENDA DJEGES	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
4	ENERGJIA ELEK	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	1680
5	PAGA BAZE E S	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
6	SHTESA MBI PA	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	1008
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME A	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.I	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.I	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
12	KOSTO NE KOI	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	44376
	FUTUMI NE KO	2055	2612	1169	1726	2283	-1160	-603	-46	511	1068	1625	182	-42291

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER ViTiN E KATERT TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	TE ARDHURAT	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	67140
	SHITJE PRODUKTESH E NENPRODUKTE	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	5595	67140
	SHITJE TE TJERA													
	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	1795	21540
2	SHPENZUME GRUMBULLIMI	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
2	MATERUALE NDIHMESE	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
3	LENDA DJEGESE	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
4	ENERGJIA ELEKTRIKE	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	1680
5	PAGA BAZE E SUPLEMENTARE	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
6	SHTESA MBI PAGA	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	1008
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME ADMINISTRATIVE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.FABRIKE	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
11	TE TJERA SHP.KOMPANIE	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
12	KOSTO NE KOMPANI	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	3698	44376
	FiTiMI NE KOMPANI	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	1897	22764

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER ViTiN E PESTET TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
fillim mjete monetare		2085	1658	1231	804	2877	4950	7023	6596	1169	3242	5315	4888	2085
hyre nga	aktiviteti	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	73176
hyre nga kredi														
derdhur nga aksioneri														
pagesa														
	aktiviteti	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	4025	48300
	kest kredie													
	interes													
	investim	2500	2500	2500				2500	2500			2500		15000
	dividdent								5000					5000
	GJEND FUNT	1658	1231	804	2877	4950	7023	6596	1169	3242	5315	4888	6961	6671
	SHITJE PRODUKTES	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	73176
	SHITJE TE TJERA													
	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	1939	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	1938.6	23268
2	SHPENZUME G	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
2	MATERUALE N	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
3	LENDA DJEGES	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	2664
4	ENERGJIA ELEK	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	1704
5	PAGA BAZE E S	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	6480
6	SHTESA MBI P/	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME A	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	1260
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.I	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	3720
11	TE TJERA SHP.I	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	2760
12	KOSTO NE KOI	4025	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	4024.6	48300

PASQYRA E TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE PER VITIN E PESTE TE AKTIVITETIT

		NDARE NE MUAJ												TOTALI
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	TE ARDHURAT	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	73176
	SHITJE PRODUKTESH E NENPRODUKTE	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	6098	73176
	SHITJE TE TJERA													
	SHPENZIMET													
1	LENDA E PARE	1939	1938.6	1939	1939	1938.6	1939	1938.6	1939	1939	1938.6	1939	1938.6	23268
2	SHPENZUME GRUMBULLIMI	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2640
2	MATERUALE NDIHMESE	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
3	LENDA DJEGESE	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	2664
4	ENERGJIA ELEKTRIKE	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	1704
5	PAGA BAZE E SUPLEMENTARE	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	6480
6	SHTESA MBI PAGA	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
7	AMORTIZIMI	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	190	2280
8	SHPENZUME ADMINISTRATIVE	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	1260
9	TAKSA LOKALE	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
10	TE TJERA SHP.FABRIKE	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	3720
11	TE TJERA SHP.KOMPANIE	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	2760
12	KOSTO NE KOMPANI	4025	4024.6	4025	4025	4024.6	4025	4024.6	4025	4025	4024.6	4025	4024.6	48300
	FITIMI I KOMPANISE	2073	2073.4	2073	2073	2073.4	2073	2073.4	2073	2073	2073.4	2073	2073.4	24876

SYLYFTAR BYREKU

SKICE SINTETIKE

Investim per punishte qumeshti ne Tac Lart faza e investimit te menjehe

	EMERTIMI	INVESTIMI EURO	KURSI	VLERA NE LEKE
1	truall per punishte 500m2	25000	98	2450000
2	ndertim montim	229600	98	22500800
2	paisje perpunimi qumeshti	100000	98	9800000
3	leje ndertimi e dokumentacion	8000	98	784000
4	marketing	5000	98	490000
5	mjete transporti6frig	15000	98	1470000
5	kapital qarkullues	40000	98	3920000
	totali	422600	98	41414800
				0



SYLYFTAR BYREKU

SKICE SINTETIKE

Invest per punishte qumeshti ne Tac Lart faza e investimit te menjehershen

	EMERTIMI	INVESTIMI EURO	KURSI	VLERA NE LEKE	vlera ne 000 leke
1	truall per punishte 500m2	25000	98	2450000	2450
2	ndertim montim	229600	98	22500800	22501
2	paisje perpunimi qumeshti	100000	98	9800000	9800
3	leje ndertimi e dokumentacion	8000	98	784000	784
4	marketing	5000	98	490000	490
5	mjete transporti6frig	15000	98	1470000	1470
5	kapital qarkullues	40000	98	3920000	3920
	totali	422600	98	41414800	41414.8
				0	0
					0